

# BIENESTAR SUBJETIVO

Mariano Rojas

FLACSO-México & UPAEP

CIDE, 4 de Noviembre, 2009

# Progreso y Bienestar

## □ Estrecha relación

- No puede hablarse de progreso si no hay un aumento en el bienestar de las personas
- Distinguir entre el progreso y sus determinantes
  - Un progreso que no es ajeno a las personas
  - Un progreso de relevancia para las personas
  - Un progreso centrado en el bienestar de las personas
- Comisión Stiglitz
  - PIB mejorado
  - Sustentabilidad
  - Calidad de vida. Indicadores objetivos y subjetivos

# ¿Cuál Bienestar?

## □ Dos grandes tradiciones

### ■ Ética/Normativa: filósofos, . . . y muchos economistas

- Un tercero –el experto- juzga el bienestar de las personas, con base en criterios normativos
  - La vida buena

### ■ Experiencia del sujeto

- Arraigado a la teoría económica
- Orígenes de la teoría de la utilidad
  - Interpretación del bienestar en economía

# ¿Cuál Bienestar?

## □ La experiencia de bienestar

### ■ Una experiencia del sujeto

- Hedónica
- Afectiva
- Cognitiva
- Mística

- El bienestar experimentado por las personas es de relevancia para la concepción de progreso de las sociedades

# ¿Cuál bienestar?

## □ Un poco de historia

### ■ Utilidad: Bienestar como experiencia, y teoría de la elección

#### ■ Pareto (1909): Elección

- La economía deja de estudiar el bienestar

#### ■ Utilidad ordinal e inercia

- Teorías de la elección no se desligan de interpretación de bienestar
- Se sigue concibiendo la utilidad como bienestar
- Las teorías, los supuestos de comportamiento, los determinantes del bienestar

## □ La presunción de bienestar

# ¿Cuál bienestar?

## □ La presunción de bienestar

### ■ Con base en

- Teorías no corroboradas en lo relativo a bienestar
- Supuestos de comportamiento
- Problemas de etnocentrismo y **perspectivismo** al hacer inferencia
- Error de **compartimentalización disciplinaria**
  - La persona es mucho más que un agente disciplinario

# El Bienestar Subjetivo

- Bienestar experimentado por el sujeto
  - Es **inherentemente subjetivo**
  - La persona como **autoridad**
  - **El reporte** de bienestar de la persona
    - Satisfacción de vida, felicidad
    - *La mejor manera de conocer el bienestar experimentado por la persona es preguntándole directamente*
    - Hay **información útil** y relevante en el reporte de la persona sobre su bienestar.
  
  - **Inferencia** respecto a los factores determinantes
    - El papel del experto
  - Estudio **transdisciplinario**
    - Bienestar de la persona  $\neq$  Bienestar del consumidor

# El Bienestar Subjetivo

## □ El Bienestar Subjetivo

- No es una opinión
- No es una percepción
- Es una evaluación o apreciación que la persona hace de su vida

# El Bienestar Subjetivo

- Ya hay **mucha investigación**
  - **Económica y no económica**
    - El bienestar experimentado por el sujeto no se circunscribe al ámbito de estudio de una sola disciplina
  - Investigación ha llevado a **nuevas teorías**
    - E.g.: ingreso relativo
  - Entendiendo el bienestar subjetivo
    - E.g.: escalas de medición

<b>Trabajos en “Economics and Happiness”</b>	
<b>Período</b>	<b>Número de trabajos</b>
<b>1970-1980</b>	<b>11</b>
<b>1980-1990</b>	<b>13</b>
<b>1991-1005</b>	<b>25</b>
<b>1996-2000</b>	<b>100</b>
<b>2000-2005</b>	<b>334</b>
<b>2006-presente</b>	<b>679</b>

Fuente: [www.repec.org](http://www.repec.org)

# El Bienestar Subjetivo

- Ya hay gran experiencia en diseño y aplicación de cuestionarios
  - Identificación y control de sesgos
  - Diseño de cuestionarios
  - Aplicación de cuestionarios

## □ Cuestionarios

- Gallup
- World Value Survey
- Eurobarómetro
- Latinobarómetro
- GSOEP
- BHPS
- Muchos otros estudios panel
- Muchos estudios específicos

# El Bienestar Subjetivo

- Ya hay **experiencias de aplicación**
  - GNH – Bután
  - Tailandia
  - Australia
  - Corea
  - Casos específicos
- Y **reconocimiento** de su aporte al tema del progreso
  - OECD
  - EU Commission
  - Stiglitz report
  - BID

# El Bienestar Subjetivo

## □ Relevancia

### ■ Apreciación del progreso de las sociedades

- Un progreso **centrado en las personas**
  - Como beneficiarios, evaluadores y generadores del progreso

### ■ Diseño de **programas sociales**

- *Sacar a las personas de la pobreza está bien, colocarlas en una situación de vida satisfactoria es aún mejor*
- Concepto de privación de bienestar
  - Especificidades en la medición de la pobreza
  - Pobreza y estados afectivos

# El Bienestar Subjetivo

## □ Relevancia

### □ Análisis macroeconómico

- Costos del desempleo y de la inflación
- Ganancias y costos del crecimiento económico
- Valor intrínseco de la distribución del ingreso
- Uso del ingreso

# El Bienestar Subjetivo

## □ Relevancia

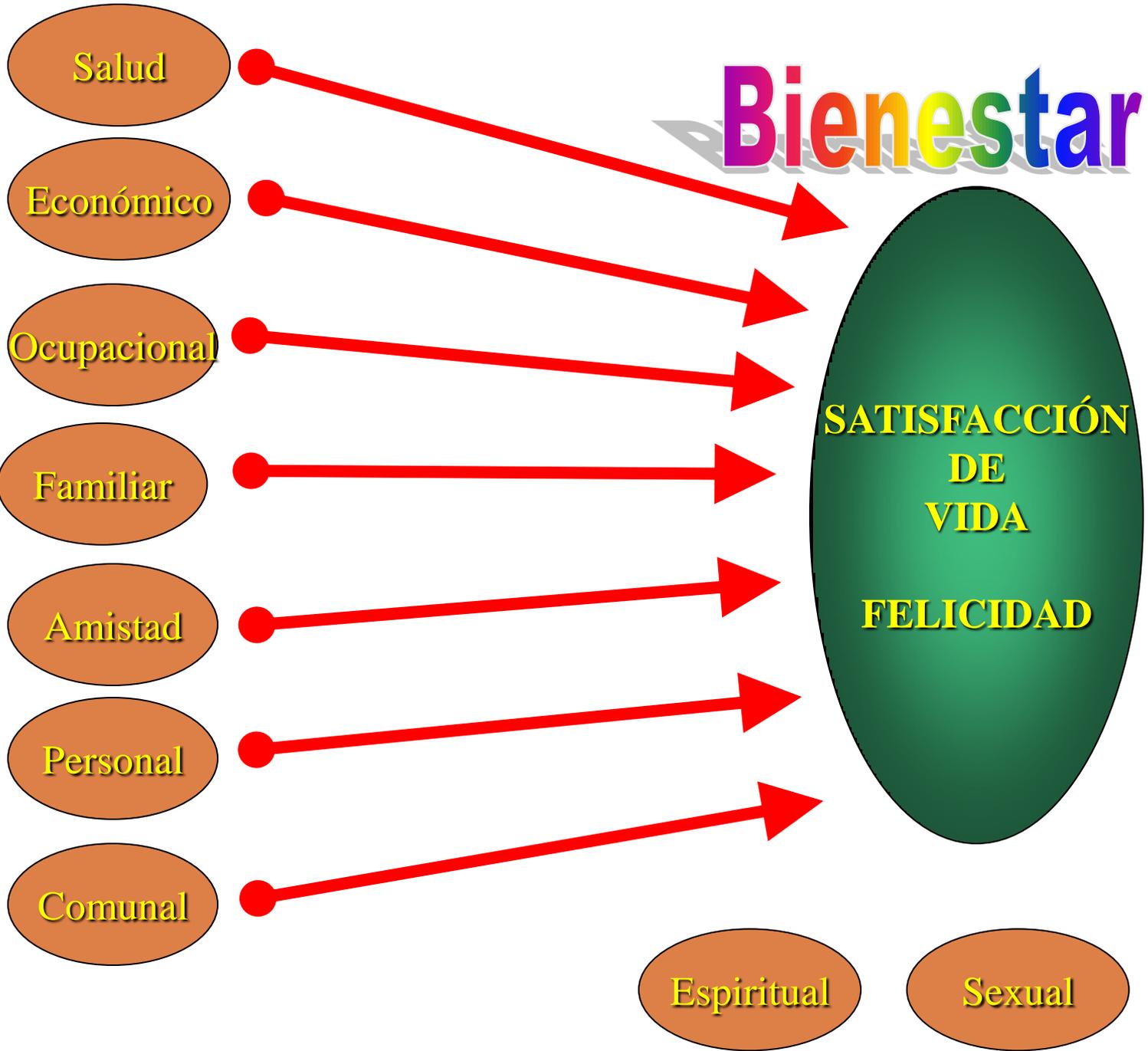
- Entendiendo el **descontento con las reformas** de mercado
  - Ingreso relativo
  - Impacto afectivo de las reformas
- Entendiendo **motivación**
  - Deseo de migrar
- Entendiendo **preferencia ideológica** y voto
  - Giro a la izquierda en A.L.

# El Bienestar Subjetivo

- Una **nota de cautela**
  - El tema es transdisciplinario
  - No puede ser abarcado por una sola disciplina
    - *Las personas son mucho más que consumidores*
  
- **Constructo analítico: Los dominios de vida**
  - La satisfacción en dominios de vida

# Bienestar

F  
A  
C  
T  
O  
R  
E  
S  
  
E  
X  
P  
L



# Dominios de Vida

<b>Tabla 3</b> <b>Satisfacción de Vida y Satisfacción en Dominios de Vida</b> <b>Especificación CES</b> <b>Personas que ejercen en todos los dominios</b>		
	<b>Coeficiente</b>	<b>Prob.asintótica&gt;t</b>
<i><math>\alpha</math>-Salud</i>	<b>0.074</b>	<b>0.07</b>
<i><math>\alpha</math>-Económico</i>	<b>0.044</b>	<b>0.12</b>
<i><math>\alpha</math>-Ocupacional</i>	<b>0.059</b>	<b>0.07</b>
<i><math>\alpha</math>-Familiar</i>	<b>0.107</b>	<b>0.09</b>
<i><math>\alpha</math>-Amistad</i>	<b>-0.014</b>	<b>0.25</b>
<i><math>\alpha</math>-Personal</i>	<b>0.067</b>	<b>0.07</b>
<i><math>\alpha</math>-Comunal</i>	<b>0.000</b>	<b>0.50</b>
$\varepsilon$	<b>0.525</b>	<b>0.00</b>
$\sigma$	<b>1.108</b>	<b>0.01</b>
<b>R-cuadrado</b>	<b>0.334</b>	

# Bienestar



Salud

Económico

Ocupacional

Familiar

Amistad

Personal

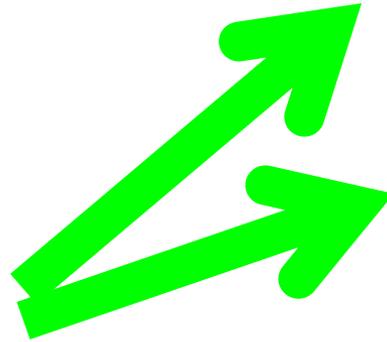
Comunal

SATISFACCIÓN  
DE  
VIDA

FELICIDAD

# Bienestar

**I  
N  
G  
R  
E  
S  
O**



Salud

Económico

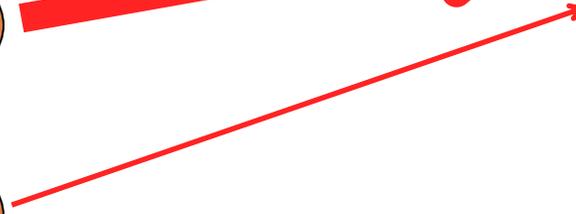
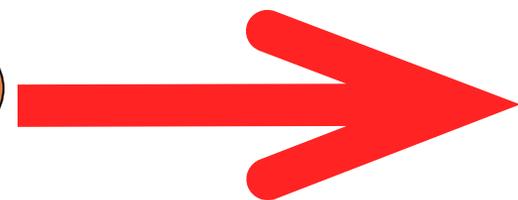
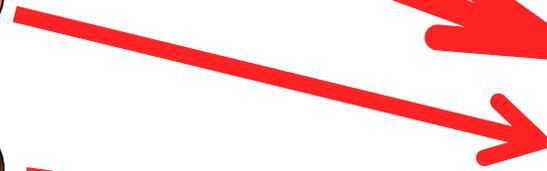
Ocupacional

Familiar

Amistad

Personal

Comunal



**SATISFACCIÓN  
DE  
VIDA  
  
FELICIDAD**

# El Bienestar Subjetivo

- Provee información relevante y nueva
  - No se encuentra en los indicadores que se usan frecuentemente
    - Bienes relacionales
    - Disponibilidad y uso gratificante del tiempo libre
    - Estados afectivos
    - Uso eficiente del poder de compra

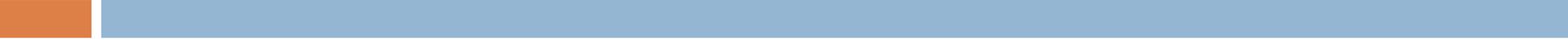
**Life Satisfaction and Life Appreciation in Latin America**  
**Gallup Poll 2007**

	<b>Life Appreciation</b>		<b>Life Satisfaction</b>		
	<b>Mean</b>	<b>Std Dev</b>	<b>Mean</b>	<b>Std Dev</b>	<b>Obs</b>
<b>Costa Rica</b>	<b>7.4</b>	<b>2.2</b>	<b>8.5</b>	<b>1.7</b>	<b>920</b>
Guatemala	6.4	2.1	7.9	1.7	902
Panamá	6.9	2.2	7.8	2	924
México	6.6	2	7.8	1.6	916
Brasil	6.2	2.4	7.5	2	986
Colombia	6.2	2.5	7.4	2.1	936
Honduras	5.2	2.7	7.2	2.4	838
Argentina	6.0	2.1	7.1	1.9	903
Nicaragua	4.9	2.9	7.1	2.5	975
Uruguay	5.7	2	6.8	2	810
Paraguay	5.2	2	6.8	2	938
El Salvador	5.3	2.2	6.7	2	954
<b>Chile</b>	<b>5.8</b>	<b>2.2</b>	<b>6.5</b>	<b>2.1</b>	<b>866</b>
Ecuador	5.0	2.1	6.4	2	1026
Bolivia	5.4	2	6.3	1.9	860
Perú	5.4	2.2	6	1.9	898
<b>Total</b>	<b>5.8</b>	<b>2.4</b>	<b>7.1</b>	<b>2.1</b>	<b>14652</b>

## □ Estado afectivo:

- Variable construida a partir de ocho variables dicótomas sobre la situación el día anterior a la entrevista
- Construcción mediante extracción por componentes principales
  - Enjoyed yesterday (0 no, 1 yes)
  - Felt pain yesterday (0 yes, 1 no)
  - Felt worry yesterday (0 yes, 1 no)
  - Felt sadness yesterday (0 yes, 1 no)
  - Felt boredom yesterday (0 yes, 1 no)
  - Felt depress yesterday (0 yes, 1 no)
  - Felt anger yesterday (0 yes, 1 no)
  - Felt love yesterday (0 no, 1 yes)

<b>Estado Afectivo en América Latina</b>			
<b>Por países</b>			
	<b>Promedio</b>	<b>Desv. Estándar</b>	<b>Obs.</b>
Panamá	85	20	924
Paraguay	83	23	938
Guatemala	80	22	902
Honduras	80	23	838
México	79	23	916
<b>Costa Rica</b>	<b>79</b>	<b>24</b>	<b>920</b>
El Salvador	79	24	954
Brasil	77	24	986
Uruguay	77	24	810
Argentina	76	24	903
Ecuador	75	28	1026
Colombia	74	28	936
Nicaragua	73	27	975
<b>Chile</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>866</b>
Perú	70	27	898
Bolivia	65	29	860
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>25</b>	<b>14652</b>



## □ Satisfacción económica

- Are you satisfied or dissatisfied with your standard of living and all the things you can buy and do?

**Satisfacción Económica**  
**América Latina, por países**  
**Gallup Poll 2007**

<b>Country</b>	<b>% people economically satisfied</b>	<b>Freq.</b>
<b>Costa Rica</b>	84.98	992
<b>Guatemala</b>	84.09	987
<b>Venezuela</b>	82.71	989
<b>México</b>	75.68	991
<b>Panamá</b>	73.29	992
<b>Colombia</b>	72.21	986
<b>Belice</b>	72.15	474
<b>Ecuador</b>	72.10	1050
<b>Brasil</b>	70.91	1028
<b>Honduras</b>	70.29	976
<b>Argentina</b>	68.38	990
<b>Bolivia</b>	67.15	974
<b>Guyana</b>	64.71	493
<b>Nicaragua</b>	64.25	993
<b>El Salvador</b>	63.20	989
<b>Chile</b>	62.36	1007
<b>Uruguay</b>	62.19	968
<b>Dominican Rep.</b>	62.06	991
<b>Paraguay</b>	58.14	958
<b>Perú</b>	54.10	976

## Apreciación de la Situación Económica de la Familia Latinobarómetro 1996 a 2004

País	Promedio 1996 a 2004
Paraguay	3.10
<b>Costa Rica</b>	<b>3.09</b>
Colombia	3.03
Brasil	3.02
Venezuela	3.02
Guatemala	2.99
<b>Chile</b>	<b>2.96</b>
México	2.95
Ecuador	2.95
Bolivia	2.94
El Salvador	2.91
Uruguay	2.91
Panamá	2.90
Honduras	2.87
Argentina	2.84
Nicaragua	2.73
Perú	2.73

## Satisfacción de Vida y Felicidad

### América Latina

#### Latinobarómetro, varios años y diferentes preguntas

	Ls1	Ls1	Ls2	Hap	Ls2	Ls2	
Country	1997	2000	2001	2002	2003	2004	Promedio
Venezuela	2.48	2.82	3.26	3.13	3.36	3.26	<b>3.052</b>
<b>Costa Rica</b>	<b>2.84</b>	<b>2.63</b>	<b>3.34</b>	<b>3.24</b>	<b>2.46</b>	<b>3.29</b>	<b>2.967</b>
Honduras	2.38	2.64	3.28	2.89	3.22	3.17	<b>2.930</b>
México	2.62	2.71	2.95	3.11	3.13	2.96	<b>2.913</b>
Panamá	2.48	2.77	2.64	3.04	3.17	3.13	<b>2.872</b>
Colombia	2.5	2.4	3.06	2.95	3.16	3.15	<b>2.870</b>
Guatemala	2.41	2.65	3.02	2.91	3.15	3.03	<b>2.862</b>
El Salvador	2.41	2.34	2.9	2.91	3.34	2.88	<b>2.797</b>
Nicaragua	2.67	2.09	2.96	2.6	3.18	2.77	<b>2.712</b>
Paraguay	2.17	2.13	2.93	2.89	3.27	2.84	<b>2.705</b>
Uruguay	2.4	2.36	2.92	2.85	2.87	2.73	<b>2.688</b>
<b>Chile</b>	<b>2.33</b>	<b>2.29</b>	<b>2.82</b>	<b>2.93</b>	<b>2.93</b>	<b>2.8</b>	<b>2.683</b>
Brasil	2.36	2.61	2.71	2.87	2.72	2.67	<b>2.657</b>
Argentina	2.14	2.22	2.83	2.59	2.92	2.93	<b>2.605</b>
Ecuador	2.07	1.86	2.74	2.63	3.04	2.47	<b>2.468</b>
Bolivia	1.97	1.91	2.56	2.45	2.77	2.41	<b>2.345</b>
Perú	1.71	1.72	2.48	2.53	2.74	2.5	<b>2.280</b>

---

## Life Satisfaction

### Latin America

**Correlations** with per capita income and human development index

---

	LS	Per Capita Income	HDI
Per Capita Income	0.407		
HDI	0.422	0.893	

---

# Conclusión

- Es necesario medir de manera sistemática el bienestar subjetivo
  - Para apreciar mejor el progreso de las sociedades
  - Para el diseño de la política pública
  - Para tener criterios adicionales en situaciones de *trade-off*
  - Para potenciar los programas sociales
  - Para entender comportamiento y motivación humana
  - Para desarrollar y corroborar nuevas teorías académicas
  - Para poder incrementar el bienestar de las personas